

NEWS

**Hannover – Bozen – Hannover**

Ab dem 21. April 2007 können deutsche Gäste mit Air Alps direkt von Hannover nach Bozen fliegen.



Auch diesen Sommer haben deutsche Gäste die Möglichkeit ab dem 21. April bis zum 20. Oktober 2007 jeden Samstag in einer Stunde und vierzig Minuten problemlos von Hannover nach Bozen zu fliegen. Hin- und Rückflug kosten € 199,00 zzgl. Flughafengebühren (Taxen ca. € 30,00). Der Flug wird ab Anfang Februar online über [www.alps-fly-reservation.com](http://www.alps-fly-reservation.com) oder [www.suedtirol.info](http://www.suedtirol.info) buchbar sein. Telefonische Buchungen sind direkt bei Alps Fly Reservation GmbH oder beim TV Schenna (nur für Hotels aus dem Meraner Land) möglich. Die Transferdienste werden von den einzelnen Tourismusvereinen organisiert.

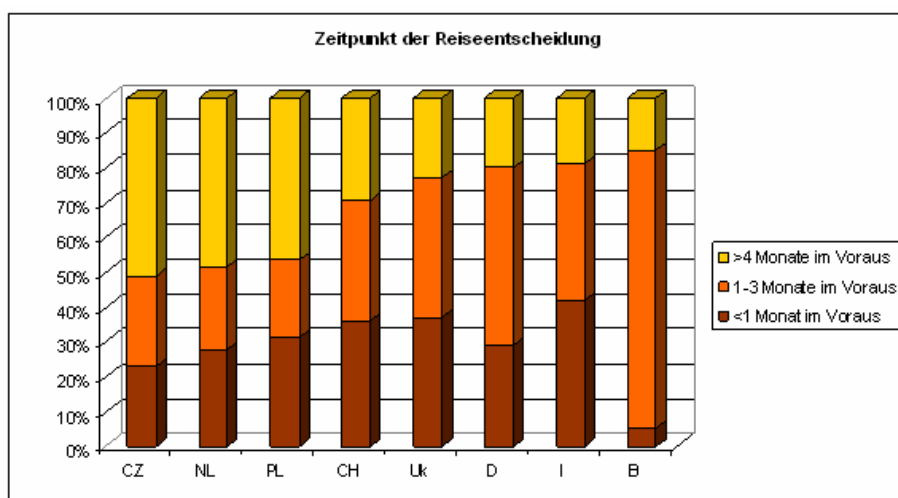
Ausschlaggebend für den Erfolg dieser Anreisemöglichkeit ist die Zusammenarbeit der Tourismusvereine und Beherbergungsbetriebe. Um diesen Flug stark nach außen zu kommunizieren und zu verkaufen, muss wo möglich darauf hingewiesen werden (Homepage, Werbemittel, E-Mails...). Nur wer dieses Angebot aktiv verkauft wird langfristige Erfolge erreichen.

NEUES AUS DER MARKTFORSCHUNG

**Zeitpunkt der Reiseentscheidung mit anschließender Buchung**

70% der Reiseentscheidungen werden die letzten 3 Monate vor dem Urlaub getroffen und dies gilt vor allem für die Länder Großbritannien, Belgien, Italien und Deutschland. Rund 35% davon treffen ihre Reiseentscheidung gar erst bis zu 4 Wochen vor Reiseantritt. Es ist also wichtig passende, verkaufbare Angebote zum richtigen Zeitpunkt vor allem in den letzten 3 Monaten vor Reiseantritt zu kommunizieren. Wer z.B. im Mai in den Urlaub fährt, interessiert sich um die Urlaubsinformation und Buchungsmöglichkeit am intensivsten im April und eventuell auch im März und Februar.

Mehr zum Thema Urlaubsinformation und Reisebuchung erfahren Sie über [www.suedtirol-marketing.info](http://www.suedtirol-marketing.info)



(Quellen. European Travel Monitor, ÖW Wien, Sociometrica, RA)

TIPPS

**Leitfaden zur Erstellung von Internetseiten**

Internetseiten Beispiele

[www.stantonamarlberg.com](http://www.stantonamarlberg.com)

[www.laax.com](http://www.laax.com)

[www.valgardena.it](http://www.valgardena.it)

Ausgangslage: Ausarbeitung eines Profils für die Tourismusorganisation (Stärken-Schwächen-Analyse, Kernkompetenz, Ausrichtung, Zielgruppen, Saisonen, Produkte).

Angebote: Einladung von Internetagenturen (mind. 3) zur Erstellung des erarbeiteten Profils in einer Website (Navigationsstruktur und besondere Merkmale).

Entscheidung: Vorstellung des Grobkonzeptes und Auswahl der Agentur.

Detailbriefing: Detailliertes Gespräch mit ausgewählten Agentur (Besprechung des Profils, des gelieferten Grobkonzeptes, Äußerung der Wünsche zur strukturellen Gestaltung der einzelnen Seiten - Funktionsmodelle).

Pflichtenheft: Erstellung eines Pflichtenheftes seitens der Agentur (mit Funktionsmodelle bezogen auf die Hauptseiten-Technik, CMS usw.).

Grafik: Ausarbeitung von mindestens 2 unterschiedlichen grafischen Vorschlägen, bezogen auf mindestens 3 Seiten (Home + 2 weitere)

Eingabe Inhalte: Entscheidung über Verantwortlichkeit und Zeitplanung für die Eingabe der Inhalte.

**TERMINE: SMG Printkooperationen 2007**

**Frühjahrsausgabe Südtirol Magazin Schweiz: Anmeldeschluss ist der 15. Jänner 2007**

**Alle weiteren Printkooperationen: Anmeldeschluss ist der 31. Jänner 2007**